

FLOORVER presenta su nueva sede central en Barcelona y la Colección 2016

El fabricante internacional **Floover World** ha inaugurado en septiembre, de forma oficial, su nueva sede central en Barcelona, que incluye el espectacular **Floover Showroom & Academy**, y ha presentado a sus clientes nacionales e internacionales los nuevos conceptos, aplicaciones e

innovaciones de su Colección 2016



El epicentro de este mes *mágico* fue el sábado 26 de septiembre con la celebración de la **Fiesta Floover** en cooperación con **Eureka Flooring**, su distribuidor en España. Esta fecha se eligió por su cercanía a la feria **Cersaie**, en Bolonia (Italia), el



Original Country

mayor escaparate internacional del sector cerámico y del baño, y foco de atracción de profesionales de la distribución, arquitectos y diseñadores de interiores, empresas de construcción, etc. de los cinco continentes.

La fiesta reunió a más de 170 personas entre clientes nacionales y extranjeros, proveedores, colaboradores en el día a día de la empresa, trabajadores, familia y amigos. Fue un encuentro distendido, sin parlamentos ni presentaciones de producto, con una merienda, cena, cocteles, bebidas y música que amenizaba el ambiente. Los invitados pudieron visitar libremente y descubrir por sí mismos todas las novedades de la **Colección 2016** de **Floover Flooring**.

De hecho, ya desde la semana anterior, coincidiendo con las fiestas de la Mercé, patrona de Barcelona, y durante la semana posterior a la Fiesta Floover, numerosos clientes internacionales acudieron a visitar la nueva sede y el **Floover**

Showroom & Academy en función de sus agendas, y otros muchos lo harán en las próximas semanas.

Las nuevas oficinas centrales y exposición en El Prat - Barcelona, junto al aeropuerto internacional, conforman un espacio integrado de más de 1.500 m². El traslado de los diferentes equipos desde la anterior sede en Sant Sadurn d'Anoia se realizó en noviembre del



Original Urban

han regresado para conocer en detalle todas las novedades. En el diseño de la nueva sede y del *showroom* ha jugado un importante papel la interiorista **Ana López de la Casa**, que junto al equipo de Floover ha desarrollado el proyecto de la empresa para crear un espacio expositivo integrado que permita destacar las aplicaciones prácticas y las soluciones innovadoras que ofrece una gama de productos tan amplia y variada. A grandes rasgos, los espacios de exposición se estructuran en las propias oficinas y en la recreación de ambientes donde se han aplicado los diseños y materiales de las diferentes colecciones: una cafetería, una habitación de hotel, una tienda de ropa, un bar tipo *pub*, una sala de estética oriental, un invernadero o una calle londinense. A estos espacios hay que sumar dos terrazas (una con la exposición del nuevo *Original Longboard* y otra con los productos *woven* para exterior) así como una zona técnica de instalación y un laboratorio de ensayos.

En este laboratorio se pueden realizar diferentes pruebas para apreciar con detalle las características técnicas del producto Floover (su capa de uso y los tableros) en cuanto a resistencia a la abrasión y al impacto, tensiones superficiales, durabilidad, comportamiento antideslizante, etc. De esta manera, el visitante puede tocar y experimentar personalmente, y obtiene una imagen mucho más completa del producto y sus prestaciones. De hecho, el nuevo *showroom* lleva asociado el término *Academy*,

en el sentido de que Floover, además de inspiración, aspira a ofrecer a sus clientes un importante *valor añadido* en materia de formación, para que acudan con sus instaladores, comerciales, etc. y aprendan a descubrir estos pavimentos con todas sus aplicaciones y posibilidades técnicas y estéticas.

Muchos de los amigos y clientes de Floover World les consideran un fabricante de vinilo flotante con click. Por eso en el *showroom* se ha buscado llevar sus productos a la máxima expresión con sus aplicaciones en paredes, mobiliario y complementos, hasta el extremo de conseguir hacer ropa con estos revestimientos. Todo ello les diferencia de la competencia y les permite demostrar que los productos de Floover son *más que un pavimento*.

La mayoría de los visitantes de estas últimas semanas ya tienen relación con la empresa y conocen su gama, pero aun así lo que más les sorprendió es constatar de forma aún más real la infinidad de aplicaciones que ofrecen estos productos, y la capacidad y versatilidad de sus colecciones para llevar «al límite» todas las soluciones: desde una cocina realizada con los vinilos Floover hasta los cabezales de una cama de hotel pasando por la mesa gigante de una vivienda residencial, junto a infinidad de aplicaciones e ideas que les aportaron una visión diferente de la colección que hasta ahora conocían. Por eso, en la fiesta, todo fueron felicitaciones de sus clientes y proyectos para mejorar sus negocios y su oferta de productos.

El objetivo de Floover es dar respuesta a sus necesidades específicas a partir de la innovación, la moda y las tendencias, y ofrecer soluciones para los aspectos técnicos y formales. Por eso aporta su *taylor made*, el concepto de «hecho a medida», una vez que el cliente ha escogido un color y una solución.

El aspecto que los profesionales valoran más es, sin duda, las numerosas aplicaciones de interior y exterior con el valor añadido que eso comporta. El concepto «no solo pavimento» muestra como el vinilo y al *woven* pueden *proyectarse* desde el suelo y acceder a las paredes y el mobiliario. El ejemplo perfecto de esta integración del acabado de un producto es una recreación muy lograda de la habitación de un hotel. Aquí un mismo diseño de Floover se aplica en el baño (con el tablero 100% resistente a la humedad de la colección Splash H20), en el pasillo y la habitación (con productos con el tablero MDF) y en la terraza (con el suelo *woven* de Floover Hortus). Este diseño también se aplica como revestimiento de pared y en el mobiliario de la habitación: la mesa, el cabecero de la cama, un módulo para colocar las maletas, etc.

Precisamente, la *última frontera* de Floover, hasta el momento, consiste en la exploración de las aplicaciones del producto en el mobiliario buscando siempre las posibilidades de innovación. En función de las necesidades del proyecto y de la inspiración del

diseñador estos revestimientos se pueden suministrar como capa de uso, con un grosor de 1,5 o 2 cm, o bien como un material acabado con sus respectivos tableros.

La inauguración oficial de la nueva sede de Floover World en

Barcelona ha permitido presentar en exclusiva, tres meses antes de su lanzamiento en **Domotex 2016**, la Colección 2016. Incorpora cuatro nuevas colecciones que, en España, el cliente de Eureka descubrirá a partir de enero. Una gran parte de estos diseños formarán parte de la selección que estará en *stock* permanente y contribuirá a reforzar de forma notable su catálogo.

Las nuevas colecciones se exponen en cuatro espacios específicos muy bien definidos dentro del *showroom*. **Original Natural** es una colección creada desde el respeto a la naturaleza. Es una nueva línea de diseños de madera de roble natural, limpios, sin nudos y muy *tranquilos*. Sus cinco colores se muestran, en la exposición, en la recreación del invernadero de un jardín botánico donde se respira paz y

armonía.

Original Urban nace para dar respuesta a hoteles y apartamentos de una ciudad cosmopolita, y ofrece diseños limpios de madera en cuatro colores diferentes, sin nudo y con grano. En la exposición se muestran aplicados en una típica calle londinense con sus edificios, señalizaciones y mobiliario urbano característico.

Original Luxury, como su nombre indica, se vincula al mercado del lujo que indefectiblemente se asocia con la prosperidad y

expansión de los Emiratos Árabes Unidos. Los cuatro diseños de esta gama reproducen la madera más exótica en diseños concebidos para el mercado residencial y de gama alta. Sus colores se muestran en la recreación de una espaciosa sala preparada para la celebración de una tradicional boda árabe.

Original Longboard aporta grandes formatos, con tableros de 1.800 x 230 mm, muy innovadores en suelos vinílicos. Esta gama se inspira en el nadador indígena

que en los años veinte y treinta del pasado siglo popularizó el surf hawaiano, y que utilizaba grandes plataformas alargadas, ligeras y fuertes, construidas con maderas locales. Estas maderas, sus nombres y sus colores, inspiran los seis diseños de esta gama. En Floover explican que hasta ahora, desde el punto de vista industrial, la condición de *Swiss made* de sus productos les ha ayudado mucho en su reconocimiento como un pavimento vinílico europeo de gran solvencia técnica y en constante evolución. Ahora el hecho de que la sede central de la compañía se encuentre en una ciudad como Barcelona, que es un referente internacional en moda y diseño, y que disponga de una exposición tan potente como el **Floover Showroom & Academy**, sin duda contribuirá a reforzar todavía más su perfil de una marca en vanguardia de la innovación y las nuevas tendencias.

