



marca

2.1 Uno de principales activos de Silestone® es su marca.

Consciente de ello, Cosentino cuida con sumo detalle una de las ventajas competitivas que le ha llevado a ser líder mundial de superficies de cuarzo para encimeras de cocina. Su desarrollo y aplicación ha sido tan rápida (se patentó en 1990 y empezó a comercializarse en el 1992) que hoy en día es conocido como una categoría de producto entre los profesionales del sector de la piedra y el canal proyectista.

La marca cuenta con una gran presencia tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales, convirtiéndose en la primera marca española en anunciarse en la SUPERBOWL (mayor espectáculo deportivo de EE.UU.) o la primera encimera de cocina en tener una campaña publicitaria de televisión en España (lanzamiento Silestone® antibacterias).

Los dos principales mercados de Silestone® son España y EE.UU., donde el 7% de las encimeras de cocina son del producto desarrollado por Cosentino, mientras que en España el 30% de las encimeras de cocina son Silestone®.



Entorno creativo
 sumado a la perseverancia.

PRODUCTO 2.2

Silestone® es la superficie ideal para la arquitectura y el interiorismo actuales; es una superficie de cuarzo que tiene una apariencia sofisticada, el tacto y el peso de la piedra natural, pero con una calidad superior. Compuesto en un 94% por cuarzo natural, uno de los elementos más resistentes y bellos de la naturaleza, Silestone® permite crear desde la más bella encimera de cocina hasta el más innovador proyecto comercial. La consistencia de su color es incomparable a cualquier otra piedra de origen natural.

Silestone® es el líder mundial en superficies de cuarzo y se exporta a más de 50 países. Gracias a la extensa red de Cosentino, la marca Silestone® puede encontrarse en cualquier lugar del mundo. Se ha convertido en líder de ventas en encimeras para cocinas y baños consiguiendo ser una marca sólida y con una imagen de gran prestigio en todo el mundo.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2.3

El objetivo de cualquier investigación se basa en hechos que se han observado y medido, y que en su interpretación se formulan las ideas más sólidas para definir un concepto, un proyecto, una idea.

Consciente de la importancia de la innovación continua, Silestone® ha evolucionado constantemente sus características para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado. El departamento de I + D + i de Cosentino lo forman más de 18 profesionales que colaboran con los principales organismos y universidades nacionales.

Todo esto obedece al propósito de difundir, promover, comunicar para transmitir nuevos conocimientos, motivar a aquellos que deseen investigar y por motivos del entorno no deciden hacerlo, enriquecer y enriquecernos, realizar de corazón en pro de un mundo mejor y mantenerse con perseverancia sin conformarnos, siempre hacia adelante, sin dejar de investigar.

Prueba de esta innovación son la revolucionaria protección antibacterias o el exclusivo acabado Leather, higiene y tacto convierten a Silestone® en un material único.



PRODUCCIÓN INTERNACIONAL 2.4

LAS FRONTERAS DESAPARECEN

Silestone® basa su desarrollo en la expansión internacional y en un innovador programa de investigación que le permite aplicar la más avanzada tecnología para la obtención de nuevos materiales. Se exporta el 70% de la producción, siendo el primer productor mundial de superficies de cuarzo, con distribución en más de cincuenta países, donde, gracias a la extensa red de Cosentino, la marca Silestone® puede encontrarse en cualquier parte del mundo.



COCINAS

5.2

Colores y formas que redefinen el concepto de cocina. Desde el proceso de fabricación de Silestone® se unen las últimas tecnologías e innovación, para obtener acabados sofisticados, con una calidad superior y con una magnífica consistencia en toda su gama de colores, dando vida a su cocina y diferenciándola.

Las encimeras Silestone® son ya un referente de identidad y en todo el mundo ya simbolizan el propio concepto de cocina.

Así como los fregaderos exclusivos Aquartz, que representan toda una exclusiva gama, realizada íntegramente en Silestone®, mediante un sofisticado proceso de fabricación patentado. Los fregaderos Aquartz son los únicos que garantizan la integración del fregadero con el plano horizontal. Con lo que, además, se consigue la reutilización total de todos los materiales arquitectónicos, gracias al sistema de ensamblado en seco.



